

Name: Athanasios
Surname: Dermetzopoulos
e-mail: adermet@gmail.com

Athanasios Dermetzopoulos is a lecturer on Tourism Management and Marketing studies, and has established long term cooperation with public and private Universities in Greece and abroad. He also runs a private business providing Research, Management, HR, Marketing and customized Tourism services.

He has got his “Tourism Management” degree under public scholarship and he has got his postgraduate degree, on “Tourism Planning, Management and Policy”, from the University of the Aegean, under the university and Zeta Group Congress scholarships.

Athanasios is currently struggling with his PhD thesis in the University of the Aegean, Dept of Business Administration. The subject of this thesis is “Tourism Destination Branding and Loyalty”.

His research interest focuses on financial and tourism development, alternative forms of tourism development, contemporary tourism training and educations and marketing, management and distribution systems in tourism industry.

Ο Αθανάσιος Δερμετζόπουλος εργάζεται ως ακαδημαϊκό προσωπικό στα αντικείμενα της Τουριστικής Διοίκησης και Μάρκετινγκ, και συνεργάζεται με κορυφαία δημόσια και ιδιωτικά Τριτοβάθμια Εκπαιδευτικά Ιδρύματα, σε Ελλάδα και εξωτερικό. Παράλληλα ασκεί το επάγγελμα του συμβούλου επιχειρήσεων σε θέματα μάρκετινγκ, οργάνωσης, επικοινωνίας και ανθρωπίνων πόρων, ενώ διατηρεί ατομική επιχείρηση παροχής εξειδικευμένων τουριστικών υπηρεσιών.

Ως υπότροφος του Ι.Κ.Υ. αποφοίτησε από το Τμήμα Τουριστικών Επιχειρήσεων του Α.Τ.Ε.Ι.Θ. Ως υπότροφος του Πανεπιστημίου Αιγαίου και της εταιρείας Zeta Group Congress ολοκλήρωσε τις μεταπτυχιακές του σπουδές στο Διατμηματικό Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών: «Σχεδιασμός, Διοίκηση και Πολιτική του Τουρισμού». Σήμερα είναι υποψήφιος διδάκτορας του Πανεπιστημίου Αιγαίου με θέμα διδακτορικής διατριβής το «Μάρκετινγκ των Τουριστικών Προορισμών».

Το ερευνητικό του έργο είναι ευρύ και εστιάζει στην περιφερειακή οικονομική και τουριστική ανάπτυξη, την ανάπτυξη εναλλακτικών και ειδικών μορφών τουρισμού, την σύγχρονη τουριστική εκπαίδευση και τα συστήματα διοίκησης και μάρκετινγκ τουριστικών προορισμών.